

Klassenstufe	Fächer und Themen	ausgewählte Schwerpunkte aus Kernlehrplänen	Bezüge zum Globalen Lernen
	<b>Politik und Wirtschaft</b>		
5.-6.	1. Wirtschaftliches Handeln in der markt-wirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter</li> <li>– Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft</li> </ul>	Fairer Handel, Welthandel, Generationenverantwortung, Corporate Social Responsibility, Arbeitsbedingungen
5.-6.	2. Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Leben in der Demokratie: Verknüpfung von Politik und Lebenswelt im Erfahrungsbereich von Kindern und Jugendlichen</li> <li>– Formen demokratischer Beteiligung in Schule und Stadt/Gemeinde unter Berücksichtigung von Institutionen, Akteuren und Prozessen</li> <li>– Rechte und Pflichten von Kindern und Jugendlichen in Familie und Schule: Schulordnung, Schulgesetz, Jugendschutzgesetz</li> </ul>	Good Governance, Demokratieförderung, Zivilgesellschaft, Menschenrechte, Kinderrechte, Partizipation, Kinderarbeit
5.-6.	3. Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik, und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen</li> <li>– Sustainable Development Goals (SDGs): Keine Armut, Hochwertige Bildung</li> </ul>	Nachhaltige Entwicklung, Klimawandel, globale Gerechtigkeit, Konsumverhalten, Wasser, foodwaste, Müll
5.-6.	4. Identität und Lebensgestaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identität und Rollen: Familie, Schule und Peergroup</li> <li>– Herausforderungen im Zusammenleben von Menschen auch mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen und Geschlechterrollen</li> </ul>	Migration, interkulturelle Kommunikation, Identität, Multikulturalität, Asyl, Stereotype
5.-6.	5. Medien und Information in der digitalisierten Welt	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Einfluss von Medien auf verschiedene Bereiche der Lebenswelt: Kommunikation, Meinungs-bildung, Identitätsbildung</li> <li>– Nutzung digitaler und analoger Medien als Informations- und Kommunikationsmittel</li> <li>– rechtliche Grundlagen für die Mediennutzung in Schule und privatem Umfeld</li> </ul>	Medienbilder von Afrika, Asien und Lateinamerika, Medien und Demokratie/Autokratie, Stereotype, critical whiteness
7.-9.	6. Unternehmen und Gewerkschaften in der sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen</li> <li>– Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeber-verbänden</li> <li>– Betriebliche Mitbestimmung</li> </ul>	Unternehmensethik, Gewerkschaftsarbeit im internationalen Vergleich
7.-9.	7. Soziale Sicherung in Deutschland	<ul style="list-style-type: none"> <li>– soziale Ungleichheit</li> <li>– Prinzipien der sozialen Sicherung</li> <li>– Säulen des Sozialversicherungssystems</li> <li>– Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien</li> </ul>	Migration, globale Gerechtigkeit, Voraussetzungen sozialer Sicherungssysteme, gesellschaftliche Teilhabe von Armen und Benachteiligten, Armut

7.-9.	8. Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten</li> <li>– Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein</li> <li>– Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter</li> </ul>	Fairer Handel, Welthandel, Corporate Social Responsibility, Arbeitsbedingungen, Konsumverhalten
7.-9.	9. Die Europäische Union als wirtschaftliche und politische Gemeinschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Europa als Wertegemeinschaft</li> <li>– Institutionen der Europäischen Union</li> </ul>	Alltag, Nichtregierungsorganisationen
7.-9.	10. Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Globalisierung der Wirtschaft: Internationalisierung von Unternehmen, Digitalisierung, internationale Arbeits- und Gütermärkte, internationale Arbeitsteilung</li> <li>– Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft</li> <li>– nachhaltiges Wirtschaften in der globalisierten Welt: Klimaschutz, Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung</li> </ul>	Nachhaltige Entwicklung, Neokolonialismus, Produktionsketten, Konsumverhalten, Corporate Social Responsibility
7.-9.	11. Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Politik	<ul style="list-style-type: none"> <li>– UN-Menschenrechtscharta</li> <li>– Sicherheitspolitik und internationale Friedenssicherung: Bundeswehr, NATO, UNO</li> <li>– Migration</li> </ul>	Menschenrechte, Migration, zivile Friedenssicherung, Globalisierungskritik, good governance, Entwicklungszusammenarbeit