

Pressemitteilung

02/2019

Frankfurt am Main und Berlin, 25. April 2019

MaxTex verzeichnet Rekord-Mitgliederzuwachs im ersten Quartal 2019. Große Freude und Emotionen bei der Verleihung des Preises für Unternehmensethik im Rahmen des MaxTex Forums in Berlin.

Nach einer außergewöhnlichen Würdigung der Initiative und der Arbeit von MaxTex durch Prof. Albert Löhr vom Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik und der Überreichung der Urkunde an den Vorsitzenden des MaxTex Vorstandes, Hans-Peter Beck, gab es für die vielen anwesenden Mitglieder kein Halten mehr – die Bühne wurde gestürmt.

Die feierliche Ehrung fand im Anschluss an das traditionell im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung stattfindende MaxTex Forum am 27. März in Berlin statt. Bereits diese Veranstaltung lohnte sich für die, wie jedes Jahr, zahlreichen Teilnehmer. Im Mittelpunkt standen Vorträge zur textilen Kreislaufwirtschaft, zu ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansätzen und zu den neusten Entwicklungen im Textilbündnis. Besonders Key Note Fabian Takacs von der Universität St.Gallen, machte auf eindrucksvolle Weise die Dringlichkeit nachhaltigen Handelns und die notwendige Implementierung konsequenter Kreislaufwirtschaft deutlich und zeigte konkrete Ansätze zur Umsetzung in den Unternehmen auf.

Das Forum gab aber auch allen MaxTex-Neumitgliedern Gelegenheit, ihre Projekte, ihre Ideen und Themen zu präsentieren. Besonders für die Start-ups war dies eine besonders spannende Angelegenheit.

Diese Start-ups sind auch Teil der neuen MaxTex Strategie, junge Unternehmen in den Dialog um mehr Nachhaltigkeit in der textilen Kette einzubeziehen. Die Öffnung zu einem jungen und frischen Unternehmensdialog sowie die inzwischen attraktiven Mitgliedskonditionen sind offensichtlich auch der Grund für eine seit Jahresbeginn nahezu Verdoppelung der Mitgliederzahl auf aktuell 30 Unternehmen!

Damit sind inzwischen sämtliche Stufen der textilen Wertschöpfungskette bei MaxTex vertreten und zeigen die außergewöhnlich breite Expertise und hohe Qualität des Nachhaltigkeitsnetzwerks auf.

Neben einiger neuer Mitglieder aus Deutschland wie Klopman, WEITBLICK, Elmer & Zweifel, Gebr. RUNDE, Tailorlux, Scholz & Friends Reputation, Sustify und TUTAKA freuen sich besonders Roosmarie Ruigrok und Tobias Meier über neue Mitstreiter aus den Niederlanden und der Schweiz: Schellenberg Textildruck, fabric wear sowie die Start-ups Good Brand Guru, UPSET textiles und Sailmate. In beiden Ländern ist MaxTex seit letztem Jahr offiziell und aktiv vertreten.

Pressemitteilung

02/2019

Direkte Links zu den Mitgliedsunternehmen finden sich auf der neuen MaxTex Website unter www.maxtex.eu.

Passend zur MaxTex Philosophie haben auch die neuen Akteure keinesfalls die Absicht, passiv und in Erwartung verbandlicher Dienstleistungen zu verharren. Im Gegenteil! Von der „Gewinnung wertvoller Ansätze beim fachlichen und nachhaltigen Austausch der Mitglieder auf Augenhöhe“ (Felix Blumenauer von WEITBLICK) bis hin zur Einbindung in die umfangreichen MaxTex-Schulungsangebote mit eigenem Workshop (TUTAKA) sind Aktivitäten und persönliches Einbringen angesagt.

Passend zu der guten Stimmung unter den „MaxTexlern“ erfolgte am Nachmittag des Forumstages die bereits erwähnte Verleihung des Preises für Unternehmensethik 2018.

Die Vertreter der anwesenden neuen aber auch bisherigen Mitglieder, allen voran natürlich die MaxTex Gründer Hans-Peter Beck, Greiff Mode und Ralf Hellmann, Dibella, hielten Ihre Freude auf der Bühne bei der Urkundenüberreichung nicht zurück. Besonders angetan von der bereits erwähnten Laudatio von Prof. Löhr war denn auch der MaxTex Vorstandsvorsitzende Hans-Peter Beck, der in einer emotionalen Dankesrede auf die besondere Art der Zusammenarbeit, den hervorragenden Umgang und die gute Arbeit der Mitglieder untereinander hinwies. Hans-Peter Beck weiter: „Der Preis ist Ansporn und Motivation zugleich, den gemeinschaftlich von den MaxTex Mitgliedern eingeschlagenen Weg hin zu einer ehrlichen und nachhaltigen Textilwirtschaft konsequent weiter zu verfolgen. Und wir wünschen uns, dass unseren Kunden - Endverbraucher, Träger im B2B-Geschäft, Hotels, Gastronomie, Kliniken, Pflegeeinrichtungen, Industrie, viele Dienstleister, öffentliche Institutionen und textile Dienstleister - klarer wird, welche Verantwortung sie bei Ihren Kaufentscheidungen tragen. Wir wollen zeigen, dass nachhaltiges, verantwortliches Handeln und wirtschaftlicher Erfolg durchaus in Einklang zu bringen sind.“

Ebenso beachtenswert die Schlussworte des Laudators: „Die einzelnen Akteure sind hochgradig motiviert, sehr realitätsbewusst und langfristig orientiert, i.e. MaxTex ist keine kurzfristige Schönwetterveranstaltung, sondern ein gezielter Ansatz zum strategischen Umbau von Geschäftsmodellen in Richtung Nachhaltigkeit. Da MaxTex überdies selbst die Notwendigkeit sieht, sich verstärkt auch mit dem Thema „Ethik“ auseinanderzusetzen, können wir uns derzeit keinen besseren Preisträger vorstellen.“

Dem dürfte nur wenig hinzuzufügen sein. Der gesamte Wortlaut der Laudatio ist auf der Website von MaxTex nachzulesen.

Pressemitteilung

02/2019

Zur Vereinigung MaxTex gehören aktuell die folgenden Unternehmen und Organisationen:
Blycolin, Chetna Organic, CHT-Group, ClimatePartner, Dibella, 360report, ecos, Elmer & Zweifel, Enova, fabric wear, Good Brand Guru, Greiff Mode, HAVEP, Hessnatur Stiftung, Hochschule Niederrhein, InfraCert, Klopman, Lamme, Lenzing, Product DNA, RUNDE; Sailmate, Schellenberg Textildruck, Scholz & Friends Reputation, Sustify, Tailorlux, TUTAKA, UPSETtextiles, WEITBLICK, Wenzel & Hoos

Bildmaterial zur Verleihung des Preises für Unternehmensethik 2018 ist beigefügt:

Bild 1: Laudator Prof. Dr. Albert Löhr

Bild 2: Große Freude bei der Preisübergabe

Bild 3: MaxTex Mitglieder mit der Verleihungsurkunde

Bild 4: Preisträger und DNWE Jury

Bild 5: Stolze Preisträger (v.l. Gerhard Becker, Ralf Hellmann, Hans-Peter Beck)

Weitere Informationen auf www.maxtex.eu
www.dnwe.de

Presse-Rückfragen

Tel.: +49 69 34008840

Mail: info@maxtex.eu

Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik e.V. (DNWE) wurde im Mai 1993 in Bad Homburg gegründet. Das DNWE ist ein nationaler Verband des European Business Ethics Network (EBEN), das 1987 in Brüssel gegründet wurde und sich um die Förderung des interkulturellen Dialogs über Fragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik bemüht.

Die Vereinigung MaxTex ist ein aktives Netzwerk von Unternehmen der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Textil Service, von Zulieferern und wichtigen Abnehmergruppen sowie jungen Start-ups. MaxTex verfolgt das Ziel, die nachhaltige Entwicklung der Branche zu stärken und dabei die besonderen Anforderungen der Kunden und Endverbraucher im Hinblick auf nachhaltige Produktion und Dienstleistung zu berücksichtigen. Die Vereinigung ist gleichzeitig ein Forum für Experten, Entscheider, Querdenker, Visionäre und Macher im Textilmanagement!
