



2018 wird zum ersten Mal der EU Cities for Fair and Ethical Trade Award (Auszeichnung „EU-Stadt für fairen und ethischen Handel“) verliehen. Bereits im Oktober 2015 hatte die Generaldirektion Handel der Europäischen Kommission in ihrer Mitteilung „Handel für alle – Hin zu einer verantwortungsbewussteren Handels- und Investitionspolitik“ die Verleihung eines solchen Preises angeregt und den Worten sollen nun Taten folgen. Aufgrund der durch sein UN-Mandat bedingten Neutralität und seiner Kompetenz im Bereich fairer, ethischer und nachhaltiger Handel wurde das Internationale Handelszentrum (ITC) als hauptverantwortliche Agentur mit der Durchführung des EU Cities for Fair and Ethical Trade Award beauftragt.

## WARUM DIESE AUSZEICHNUNG?

- Würdigung der Erfolge und Leistungen von Städten, die sich um soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit im internationalen Handel verdient gemacht haben.
- Förderung einer nachhaltigen und inklusiven Entwicklung, von der vor allem Kleinerzeuger profitieren, durch Sensibilisierung von Bürgern, Politikern und Unternehmern für faire, ethische und nachhaltige Handelsstrukturen.
- Hervorhebung und Wertschätzung einer fairen und ethischen Handelspraxis, damit Städte dazu inspiriert werden, voneinander zu lernen und bewährte Verfahren auszutauschen.

Die Auszeichnung reiht sich ein in die Bemühungen der EU, ein Bewusstsein dafür zu schaffen, wie sich die Kaufentscheidungen der Verbraucher in der EU auf die Umwelt- und Lebensbedingungen von Menschen in anderen Ländern auswirken – und welche Rolle Städte und kommunale Behörden in diesem Zusammenhang einnehmen müssen.

## WELCHE VORTEILE HAT DIE AUSZEICHNUNG FÜR DIE STADT?



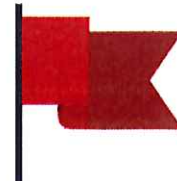
Bekanntmachung der  
Pionierleistungen  
beispielhafter Städte und  
deren Engagements für  
nachhaltigen Handel



Prestigeträchtige  
Anerkennung für Städte, die  
sich für fairen und ethischen  
Handel einsetzen, durch  
Bekanntgabe der Gewinner  
im Rahmen einer  
Preisverleihung



Gestiegener  
Bekanntheitsgrad der  
Stadt, Bildung von  
Netzwerken, umfassende  
Medienpräsenz



Zukünftige Unterstützung  
durch das Internationale  
Handelszentrum im  
Rahmen eines Projekts für  
nachhaltige Entwicklung,  
das von den Städten  
vorangetrieben wird



Möglichkeit für Städte,  
Bürger, Politiker und  
Unternehmen, sich über  
bewährte Verfahren für  
fairen und ethischen  
Handel auszutauschen

## WER KANN SICH BEWERBEN?

EU-Städte mit mehr als 20.000 Einwohnern, die sich für einen fairen und ethischen Handel mit Drittländern engagieren, indem sie innovative Projekte oder Programme umsetzen bzw. besondere Strategien oder Herangehensweisen verfolgen.

## WAS MUSS IHRE STADT TUN, UM ZU GEWINNEN?

Die teilnehmenden Städte müssen in ihrer Bewerbung nachweisen, dass sie die folgenden drei Kriterien erfüllen:

### 1. Vorbildfunktion, Vision, Strategie

- Hat Ihre Stadt sich nachweislich dazu verpflichtet, sich für einen „Handel mit Sinn“ zu engagieren?
- Berücksichtigt Ihre Stadt Nachhaltigkeitsaspekte in Entscheidungsprozessen?

### 2. Initiativen und Engagement

- Ist Ihre Stadt an einer Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Interessenträgern beteiligt und setzt sie sich für die Sensibilisierung zum Thema ein?
- Stellt Ihre Stadt gute Bedingungen für faire und ethische, von Basisinitiativen getragene Aktivitäten sicher und schafft sie entsprechende Anreize?

### 3. Auswirkungen, Ergebnisse, Errungenschaften

- Kann Ihre Stadt Ergebnisse vorweisen und belegen, dass ihre Maßnahmen wirksam sind?
- Kann Ihre Stadt darlegen, wie sich eine faire und ethische Handelspraxis auf die Gemeinschaften auswirkt, mit denen sie Handel betreibt?

## WARUM STÄDTE UND HANDEL?

Städte waren schon immer Drehscheiben des globalen Handels und als solche von zentraler Bedeutung für die wirtschaftlichen Beziehungen Europas zu anderen Weltregionen. Heute leben über zwei Drittel der Europäer in Städten, die eine wichtige Rolle für den Handel und ein bewusstes, nachhaltiges Verbraucherverhalten spielen. Somit haben es die Städte der EU in der Hand, positive Veränderungen zugunsten eines nachhaltigen und inklusiven Handels anzustoßen.

## ZEITPLAN



Auf unserer Website können Sie mehr über den Award erfahren, das Bewerbungsformular herunterladen und sich bewerben:

[www.trade-city-award.eu](http://www.trade-city-award.eu)

## Kontakt

[fairandethical@trade-city-award.eu](mailto:fairandethical@trade-city-award.eu) - Powered by Phrenos